

Số: **324** /BC-UBND

Hà Nội, ngày **11** tháng **11** năm 2020

BÁO CÁO

Tổng kết Đề án “Phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030”

Kính gửi: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Thực hiện Công văn số 3248/BVHTTDL-TV ngày 04/9/2020 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc hướng dẫn tổng kết Đề án “Phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030”; Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội báo cáo như sau:

Phần thứ nhất

KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN ĐỀ ÁN

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO TRIỂN KHAI

Căn cứ Quyết định số 329/QĐ-TTg ngày 15/3/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030”, Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội đã chỉ đạo các Sở, Ban, ngành, UBND quận, huyện, thị xã chủ động phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu, triển khai nhiều hoạt động, phong trào phát triển văn hóa đọc. Đồng thời chỉ đạo các Sở, Ban, ngành, UBND quận, huyện, thị xã thực hiện nghiêm các kế hoạch của Ủy ban nhân dân Thành phố đề ra: Kế hoạch số 92/KH-UBND ngày 17/4/2018 về việc tổ chức các hoạt động văn hóa đọc năm 2018; Kế hoạch số 31/KH-UBND ngày 25/01/2019 về việc tổ chức các hoạt động văn hóa đọc năm 2019; Kế hoạch số 62/KH-UBND ngày 24/3/2020 về việc Phát triển văn hóa đọc thành phố Hà Nội đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Kết quả triển khai thực hiện nhiệm vụ được Thủ tướng Chính phủ giao trong Đề án “Phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030” ban hành theo Quyết định số 329/QĐ-TTg ngày 15/3/2017 (sau đây gọi là Đề án).

Đã triển khai thực hiện, đạt hiệu quả các nhiệm vụ của Thủ tướng Chính phủ giao trong Đề án “Phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030”: Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền; Xây dựng thói quen, trang bị kỹ năng và phương pháp đọc; Hoàn thiện cơ chế, chính sách và đẩy mạnh xã hội hóa; Nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống thư viện công lập, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin; Mở rộng hợp tác quốc tế...

*** Về đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền:**

- Chỉ đạo các đơn vị thường xuyên tổ chức các hoạt động chuyên môn phục vụ nhiệm vụ chính trị: Kỷ niệm ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (3/2), ngày Giải phóng miền Nam thống nhất đất nước (30/4), ngày Thương binh liệt sỹ (27/7), Cách mạng Tháng Tám và Quốc Khánh 2/9, ngày Giải phóng Thủ đô (10/10)... Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách Việt Nam (21/4), Ngày Sách và Bản quyền Thế giới (23/4)...

- Giao nhiệm vụ cho các đơn vị báo chí của thành phố có những tin bài trực tiếp tuyên truyền, giới thiệu về văn hóa đọc để bạn đọc nâng cao nhận thức và biến văn hóa đọc trở thành thói quen hàng ngày. Cụ thể, trên báo in và báo điện tử đã đăng những bài như: "Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2020: Phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng", "Mỗi người cần học nhiều hơn, đọc nhiều hơn", "Lợi ích của việc đọc sách", "Đại sứ Văn hóa đọc năm 2020: “Khơi dậy hứng thú, niềm đam mê đọc sách”, "Hành trình của điểm đọc Việt Nam"...

- Tích cực duy trì và phát triển mạng lưới thư viện quận, huyện và cơ sở; Tăng cường các hoạt động luân chuyển sách về tủ sách cơ sở, về các chi hội người khiếm thị, phục vụ thư viện lưu động tới các điểm trường tiểu học, trung học cơ sở thuộc các huyện ngoại thành... nhằm đáp ứng nhu cầu thông tin của bạn đọc, phát triển văn hóa đọc sâu rộng trong các tầng lớp nhân dân. Đặc biệt, chú trọng tới các vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa, vùng còn gặp nhiều khó khăn... để giúp người dân được tiếp cận với tri thức một cách thuận tiện. Đây được coi là một trong những nhiệm vụ quan trọng trong hoạt động của Thư viện thành phố.

- Hàng năm, ngày Hội sách Hà Nội được tổ chức và trở thành một hoạt động có ý nghĩa không chỉ tôn vinh văn hóa đọc, xây dựng xã hội học tập, tạo nét đẹp trong đời sống văn hóa, xây dựng xã hội học tập, tạo nét đẹp trong đời sống văn hóa xã hội của Thủ đô, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh mà còn là dịp để ôn lại truyền thống văn hiến Thăng Long- Hà Nội. Không gian Hội Sách được trang trí đẹp, gắn với chủ đề của mỗi kỳ Hội Sách như: “Sách và Khởi nghiệp” (năm 2017), “Sách và Công nghệ số” (năm 2018), “Hà Nội- Thành phố vì hòa bình” (năm 2019). Tại mỗi Hội Sách, bạn đọc có cơ hội tham gia vào nhiều buổi giao lưu, tọa đàm, giới thiệu tác giả, tác phẩm; được tiếp cận với nhiều gian chuyên đề trưng bày sách theo các chủ đề khác nhau. Việc lan tỏa văn hóa đọc cũng đã được khẳng định qua kết quả hoạt động: trung bình mỗi kỳ Hội Sách có khoảng 150 gian hàng, hơn 10 vạn bản sách, thu hút hàng chục vạn lượt bạn đọc ở nhiều lứa tuổi.

- Các hoạt động phát triển văn hóa đọc luôn được chú trọng. Từ năm 2016, Hà Nội đã có thêm Phố Sách Xuân trong dịp Tết Nguyên đán. Phố Sách Xuân Bính Thân 2016 và Phố Sách Xuân Đinh Dậu 2017 (tổ chức tại khu vực Vườn hoa Bát Giác- Phố Lê Thạch, Hoàn Kiếm Hà Nội), Phố Sách Xuân Mậu Tuất 2018 và Phố Sách Xuân Kỷ Hợi 2019 (tổ chức tại Phố Sách Hà Nội) đã trở thành không gian văn hóa đọc mang đậm không khí Tết đặc trưng của Hà Nội, thu hút được sự quan tâm của đông đảo bạn đọc và nhân dân Thủ đô, góp phần thúc đẩy hoạt động xuất bản - phát hành của Thành phố ngay từ những ngày đầu năm mới.

- Năm 2017, Hội Sách Thiếu nhi 1/6 lần đầu tiên được tổ chức tại Trung tâm hoạt động Văn hóa khoa học Văn Miếu- Quốc Tử Giám. Hàng năm, Hội sách thiếu nhi được tổ chức như một hoạt động chuyên đề tại Phố Sách Hà Nội đã trở thành điểm hẹn văn hóa của thiếu niên, nhi đồng Thủ đô trong dịp Quốc tế Thiếu nhi, hướng tới xây dựng xã hội học tập qua việc phát triển phong trào đọc sách và tôn vinh văn hóa đọc của thế hệ trẻ từ gia đình, nhà trường và xã hội. Thông qua các trò chơi trí tuệ, các chương trình “học mà chơi, chơi mà học”... các em thiếu nhi Thủ đô đã có thêm sân chơi bổ ích gắn với sách và giúp việc học tập tại trường lớp thêm thú vị, hấp dẫn.

- Đặc biệt, Cuộc thi “Tìm kiếm Đại sứ Văn hóa Thủ đô” do Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa và Thể thao, Trung tâm Hợp tác Trí tuệ Việt Nam (VICC) phối hợp tổ chức trong năm 2016 và năm 2018 đã thu hút 60.000 bài dự thi của các bạn học sinh từ các trường tiểu học và trung học cơ sở trên toàn thành phố Hà Nội. Cuộc thi đã trở thành sân chơi bổ ích, lý thú, nơi các học sinh được thỏa sức chia sẻ về cuốn sách yêu thích, những tri thức đã mở ra cho các em chân trời mới. Đây cũng là sáng kiến thúc đẩy, hình thành thói quen đọc, góp phần phát triển văn hóa đọc trong nhà trường và cộng đồng; đồng thời khuyến khích các em học sinh tìm hiểu, thực hành các kiến thức, kỹ năng vào thực tiễn.

*** Về xây dựng thói quen, trang bị kỹ năng và phương pháp đọc:**

- Chỉ đạo các đơn vị trong thành phố, đặc biệt là Thư viện Thành phố khuyến khích mọi tầng lớp nhân dân đến sử dụng thư viện và khuyến khích đội ngũ cán bộ của thư viện duy trì thói quen đọc sách, từ đó cán bộ thư viện thực sự trở thành những người đi đầu trong công tác thư viện: hướng dẫn bạn đọc, tìm kiếm và sử dụng thông tin, tri thức phù hợp, đáp ứng nhu cầu học tập, nghiên cứu.

- Sự phối hợp giữa Thư viện Thành phố với các nhà trường trên địa bàn thành phố được đồng đảo các em học sinh hưởng ứng bởi các em được tiếp cận với nhiều loại sách hay, được tham gia nhiều hoạt động phong phú như: chia sẻ cách đọc sách hiệu quả, xếp sách nghệ thuật, vẽ tranh theo sách, viết cảm nhận về cuốn sách mà em yêu thích, nói chuyện chuyên đề về sách và văn hóa đọc.

- Hướng dẫn tra cứu thông tin tài liệu và kỹ năng đọc sách hiệu quả. Nhiều gia đình trên địa bàn thành phố đã đưa các em thiếu nhi đến thư viện đọc sách và các em rất thích thú bởi thư viện luôn tổ chức các hoạt động ngoại khóa, tạo sân chơi bổ ích cho các em thiếu nhi như: chiếu phim phù hợp với lứa tuổi, tô vẽ tranh theo chủ đề, chơi các trò chơi dân gian... nhằm tạo hứng thú cho các em mỗi khi đến thư viện.

*** Về hoàn thiện cơ chế, chính sách và đẩy mạnh xã hội hóa:**

- Chủ động xây dựng kế hoạch phát triển văn hóa đọc, đồng thời chỉ đạo các đơn vị tham mưu về lĩnh vực văn hóa, báo cáo đầy đủ và đóng góp ý kiến các dự thảo do đơn vị cấp trên yêu cầu.

- Với mục đích tạo thêm một không gian văn hóa ý nghĩa phục vụ bạn đọc, nhân dân Thủ đô và du khách khi đến với Hà Nội, UBND Thành phố đã giao các đơn vị liên quan triển khai xây dựng Phố Sách Hà Nội. Từ tháng 5/2017, Phố Sách Hà Nội chính thức đi vào hoạt động, Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp UBND quận

Hoàn Kiếm xây dựng quy chế hoạt động của Phố Sách Hà Nội; Quản lý, tổ chức các sự kiện, nội dung hoạt động tại Phố Sách Hà Nội. Phố Sách Hà Nội đã trở thành không gian văn hóa, góp phần tuyên truyền, phổ biến về đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước, định hướng văn hóa đọc cho nhân dân Thủ đô, tạo nét đẹp trong đời sống văn hóa- xã hội Thủ đô, xây dựng người Hà Nội thanh lịch văn minh, giữ gìn và phát huy giá trị Thăng Long - Hà Nội ngàn năm văn hiến.

- Khuyến khích thành lập các thư viện tư nhân, tủ sách dòng họ, tủ sách gia đình có phục vụ cộng đồng. Tính đến năm 2020, trên địa bàn thành phố có 12 thư viện tư nhân được thành lập, trong đó 02 thư viện tư nhân có đăng ký (Thư viện Nguyễn Văn Hưởng, Thư viện Hallo Word).

*** Về nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống thư viện công lập, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin:**

- Nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống thư viện công lập, Thư viện Thành phố chú trọng bổ sung vốn tài liệu phong phú, đa dạng hóa các dịch vụ thư viện đảm bảo phù hợp với nhu cầu đọc của mọi tầng lớp nhân dân.

+ Tổng số vốn tài liệu hiện có trong thư viện là 624.388 bản sách, 170 loại báo, tạp chí tiếng Việt và ngoại văn theo tỷ lệ cơ cấu các môn loại khoa học, đạt chỉ tiêu Vụ Thư viện hướng dẫn.

+ Bên cạnh các hoạt động phục vụ bạn đọc tại chỗ, Thư viện Thành phố còn phục vụ ngoài thư viện, mở rộng đối tượng, phạm vi cấp thẻ và hình thức phục vụ học sinh đọc sách tại các trường Tiểu học và Trung học cơ sở. Từ năm 2017 đến nay, Thư viện Hà Nội đã phục vụ thư viện lưu động tại 124 điểm trường thuộc các huyện ngoại thành với 87.069 lượt bạn đọc, 246.719 lượt tài liệu phục vụ; Luân chuyển 133.600 cuốn sách tới 575 thư viện, tủ sách cơ sở, thư viện trường học, phục vụ 892.701 lượt bạn đọc với 1.842.011 lượt tài liệu phục vụ. Các hoạt động phục vụ ngoài thư viện đã giúp các em được tiếp cận với nguồn tài liệu phong phú, đa dạng, góp phần nâng cao nhận thức, do đó đã thu hút được đông đảo các em học sinh hưởng ứng, tham gia.

+ Khai thác các phương tiện truyền thông, Thư viện Hà Nội đã xây dựng Website và Fanpage riêng và do đơn vị quản lý nhằm quảng bá hình ảnh thư viện; giới thiệu các bài điểm sách mới, điểm sách theo chủ đề; cung cấp các sản phẩm sách nói; giới thiệu sách, các tác phẩm mới, các tài liệu địa chí Hà Nội, các tác phẩm văn học, kỹ năng sống cho các em học sinh,... Từ 2017 đến nay, lượt người truy cập dịch vụ trực tuyến thay đổi rõ rệt: Năm 2017: 158.538 lượt, năm 2020: 563.740 lượt (tăng 255% so với năm 2017).

+ Phối hợp với Vụ Thư viện cung cấp các sản phẩm sách nói để lan tỏa tình yêu đọc sách trên kênh Youtube “Cùng bạn đọc sách” trong mùa dịch COVID-19. Hoạt động liên kết này sẽ được tiếp tục nhân rộng và thường xuyên để giới thiệu các tác phẩm tới bạn đọc nhanh chóng, thuận tiện, hấp dẫn.

+ Phối hợp với các câu lạc bộ, nhà xuất bản, công ty phát hành sách tổ chức các hoạt động nói chuyện chuyên đề, giới thiệu tác giả - tác phẩm...

- Việc tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin được đầu tư máy móc, trang thiết bị đầy đủ, đẩy nhanh tiến độ ứng dụng vào toàn bộ hoạt động thư viện, đảm bảo tính quy chuẩn, chuyên nghiệp hóa trong quá trình xử lý thông tin, nghiệp vụ. Hiện tại, Thư viện Hà Nội đang ứng dụng phần mềm thư viện điện tử LIBOL 6.0 cho các hoạt động nghiệp vụ, quản lý và phục vụ bạn đọc: Thực hiện việc cấp thẻ trực tuyến; Giải quyết thủ tục hành chính cấp độ 3; Biên soạn thư mục chuyên đề, thư mục giới thiệu sách mới; Số hóa vốn tài liệu địa chí; Sản xuất sách phục vụ bạn đọc khiếm thị (sách chữ Braille, sách nói); Hoàn thiện cơ sở dữ liệu và bộ máy tra cứu, đáp ứng nhu cầu khai thác, sử dụng thông tin cho bạn đọc.

*** Về nâng cao chất lượng nội dung và hình thức xuất bản phẩm:**

Các sản phẩm thông tin được đảm bảo chất lượng và nội dung, đồng thời đa dạng hóa các sản phẩm thông tin thư viện, tổ chức xuất bản các xuất bản phẩm có giá trị về lịch sử - văn hóa Thăng Long - Hà Nội và Việt Nam, phục vụ nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, thông tin đối ngoại của Thành phố và đất nước.

- 100% vốn tài liệu của Thư viện thành phố được cập nhật trên cơ sở dữ liệu; Thực hiện sản xuất sách nói cho người khiếm thị: 76 tên sách (19.347 trang), 304 đĩa CD; Biên soạn 79 thư mục, gồm: thư mục sách mới, thư mục chuyên đề, thư mục sách phục vụ Hội thi Thiếu nhi tuyên truyền giới thiệu sách hè; Xây dựng cơ sở dữ liệu toàn văn: 1.841 tên sách (164.760 trang).

- Một số tên sách điển hình được tổ chức xuất bản từ năm 2017 đến 10/2020 như: “Hà Nội- 10 năm mở rộng địa giới hành chính”, “Hà Nội- 20 năm Thành phố vì hòa bình”, “Định đô Thăng Long- Tầm nhìn thiên niên kỷ”, “Tuyển tập truyện ngắn Hà Nội”(sách song ngữ).

*** Về mở rộng hợp tác quốc tế:**

- Nhằm tăng cường hợp tác quốc tế, Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội đã chỉ đạo các Sở, ban, ngành mở rộng hợp tác nhằm thu hút đầu tư và tổ chức hoạt động có hiệu quả:

+ Trong lĩnh vực xuất bản, từ năm 2016 đến nay, Ủy ban nhân dân Thành phố đã giao Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện gian hàng sách Hà Nội- Việt Nam tại Hội chợ sách quốc tế Frankfurt (CHLB Đức). Quy mô tổ chức, số lượng các đơn vị xuất bản tham gia và các hoạt động tại Hội chợ sách của Hà Nội ngày càng tăng và đi vào chiều sâu. Các hoạt động chủ yếu của đoàn công tác tại Hội chợ Frankfurt bao gồm: Trưng bày và giới thiệu sách tiêu biểu về lịch sử- văn hóa Việt Nam và Hà Nội bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài; Giao dịch bản quyền tác giả với các nhà xuất bản nước ngoài tại gian hàng Hà Nội- Việt Nam; Tham gia các cuộc tọa đàm, giao lưu giới thiệu tác giả, tác phẩm của Việt Nam với thế giới; Quảng bá, giới thiệu về du lịch Hà Nội- Việt Nam thông qua một số phim tài liệu, ấn phẩm xúc tiến du lịch, bản đồ du lịch, tờ rời, tờ gấp về du lịch và chủ quyền biển, đảo Việt Nam; Gặp gỡ và làm việc với một số cơ quan, đơn vị có liên quan của Đức và các quốc gia khác tham dự Hội chợ sách nhằm giao lưu, học hỏi kinh nghiệm, xúc tiến quảng bá xuất bản và văn hóa, du lịch của Thủ đô.

+ Trong lĩnh vực thư viện: đã mở rộng hợp tác quốc tế với các đơn vị trong lĩnh vực thư viện như: Đại sứ quán Pháp, Đại sứ quán Ấn Độ, Quỹ Châu Á- Mỹ, Trung tâm Khoa học- Văn hóa Nga; Trung tâm văn hóa Hàn Quốc, Trung Quốc, Nhật Bản...

+ Thường xuyên tham gia các sự kiện sách quốc tế lớn của khu vực và thế giới nhằm giao lưu hợp tác quốc tế về xuất bản, kết hợp quảng bá văn hóa, du lịch Hà Nội- Việt Nam.

2. Việc xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Đề án tại ban, ngành, địa phương và kết quả đạt được.

Thư viện thành phố nghiêm túc thực hiện các kế hoạch hàng năm của Ủy ban nhân dân Thành phố và Chương trình phối hợp giữa Sở Văn hóa và Thể thao và Sở Giáo dục và Đào tạo nhằm hưởng ứng Đề án Phát triển văn hóa đọc do Thủ tướng Chính phủ phê duyệt. Từ năm 2017 đến nay, Thư viện Hà Nội đã không ngừng tăng cường bổ sung và nâng cao chất lượng vốn tài liệu, đáp ứng như cầu của bạn đọc và xu hướng phát triển chung của xã hội.

- Tổng số vốn hiện có: 624.388 bản sách.

- Cấp thẻ bạn đọc: 53.679 thẻ.

- Phục vụ bạn đọc: 2.918.453 lượt.

- Lượt tài liệu phục vụ: 5.435.841 lượt.

- Tổ chức 09 cuộc trưng bày, triển lãm sách, báo kỷ niệm 65 năm ngày Giải phóng Thủ đô (10/10/1954- 10/10/2019), 90 năm ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (3/2/1930- 3/2/2020), 90 năm ngày thành lập Đảng bộ thành phố Hà Nội (17/3/1930- 17/3/2020)...; Tổ chức 67 buổi nói chuyện chuyên đề, 56 phòng đọc chuyên đề phục vụ các sự kiện trọng đại, các ngày lễ lớn của Thủ đô và đất nước.

- Tổ chức hiệu quả Hội thi Thiếu nhi tuyên truyền giới thiệu sách hè hàng năm với nhiều chủ đề như “Thiếu nhi Thủ đô làm theo năm điều Bác Hồ dạy”, “Em yêu Hà Nội”, “Việt Nam đất nước- con người”...Hội thi được triển khai đến các quận, huyện, xã, phường, thị trấn tạo thành một phong trào đọc sách sôi nổi trên toàn thành phố trong dịp hè, thu hút hàng nghìn em thiếu nhi tham gia.

- Chú trọng công tác phục vụ bạn đọc khiêm thị, khuyết tật tại các Chi hội trên địa bàn Hà Nội. Từ năm 2017 đến nay, đã phục vụ 107.100 lượt sách + đĩa CD tại 15 Chi Hội Người mù tại các quận, huyện, góp phần xây dựng, duy trì và phát triển văn hóa đọc rộng rãi trong mọi tầng lớp nhân dân.

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày sách Việt Nam cho các cháu thiếu nhi tại Thư viện Hà Nội như: Trưng bày sách, nói chuyện chuyên đề về phương pháp lựa chọn sách và kỹ năng đọc sách có hiệu quả; phục vụ thư viện lưu động, vẽ tranh theo sách, viết cảm nhận về sách.

- Hàng năm luân chuyển sách và phục vụ thư viện lưu động tới các quận, huyện, thị xã, thôn, bản...những vùng sâu vùng xa, vùng khó khăn nhằm tạo điều kiện cho các tầng lớp nhân dân được tiếp cận với sách một cách dễ dàng, góp phần nâng cao đời sống tinh thần và trình độ văn hóa cho người dân.

- Cung cấp hơn 10.000 trang tư liệu có nội dung về Hà Nội đáp ứng nhu cầu bạn đọc như: lịch sử Đảng bộ thành phố Hà Nội, lịch sử dòng tranh Đông Hồ, gương người tốt việc tốt, các nhà khoa bảng Việt Nam, 82 Văn bia Quốc Tử Giám, tư liệu về cố Chủ tịch nước Lê Đức Anh, lịch sử Phật giáo, Hà Nội mở đầu Toàn quốc kháng chiến, sự chi viện của Hà Nội cho miền Nam...

Kết quả hoạt động của Thư viện Hà Nội từ năm 2017- 2020.

Nội dung	Năm 2017	Năm 2018	Năm 2019	Ước đạt năm 2020	Tổng số lượng 4 năm thực hiện
- Cấp thẻ <i>Dvt: thẻ</i>	9.083	14.096	16.500	14.000	53.679
- Lượt bạn đọc <i>Dvt: lượt</i>	307.433	560.000	951.020	1.100.000	2.918.453
- Lượt tài liệu phục vụ <i>Dvt: lượt</i>	623.208	1.092.526	1.783.230	1.936.877	5.435.841

3. Chỉ số phát triển văn hóa đọc (Phụ lục kèm theo).

III. ĐÁNH GIÁ

1. Ưu điểm và nguyên nhân thành công:

Sau 04 năm triển khai Đề án “Phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030”, thành phố Hà Nội đã có nhiều hoạt động tích cực và đạt được nhiều kết quả đáng ghi nhận trong việc tuyên truyền, lan tỏa và phát triển văn hóa đọc trên địa bàn. Các sự kiện về sách; số lượng bạn đọc quan tâm đến sách; số lượng các đầu sách được phát hành ra thị trường; số lượt bạn đọc đến tìm hiểu nghiên cứu tại các hệ thống từ Thư viện Thành phố đến các thư viện cấp cơ sở, Thư viện trường học, cơ quan... đều tăng. Đọc sách đã dần trở thành thói quen và nét đẹp trong đời sống xã hội Thủ đô.

- Các đơn vị làm công tác xuất bản cũng đã được Thành phố quan tâm hỗ trợ phát triển và tạo cơ hội để đến gần hơn với công chúng, bạn đọc thông qua các kỳ Hội Sách trong nước cũng như ngoài nước, hỗ trợ hoạt động tại Phố Sách Hà Nội.

- Ủy ban nhân dân Thành phố, Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội đã quan tâm, đầu tư cho hoạt động thư viện: đầu tư kinh phí cải tạo, nâng cấp trang thiết bị cho Thư viện Thành phố, tạo điều kiện thuận lợi nâng cao chất lượng các hoạt động chuyên môn, thu hút ngày càng đông bạn đọc đến sử dụng thư viện.

- Hoạt động thư viện công cộng trên địa bàn Thủ đô Hà Nội đã đạt được những thành tích quan trọng: xây dựng phong trào đọc sách, báo sâu rộng trên địa bàn toàn Thành phố; duy trì và phát triển nhu cầu đọc sách trong các tầng lớp nhân dân Thủ

đô; góp phần nâng cao dân trí, phổ biến và ứng dụng khoa học kỹ thuật vào đời sống, sản xuất của người dân...

- Trong công tác xây dựng mạng lưới thư viện cơ sở, lãnh đạo các cấp đã quan tâm tạo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động văn hóa nói chung, các thôn, làng, cụm dân cư có trụ sở nhà văn hóa khang trang, tạo cơ sở vật chất là một trong những yếu tố quan trọng để xây dựng, phát triển và duy trì hoạt động của các thư viện, tủ sách.

- Phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng ngày càng đi vào chiều sâu. Người dân đã nhận thức được hiệu quả của việc đọc sách tạo những điều kiện quan trọng để phong trào văn hóa đọc trên địa bàn thành phố ngày một phát triển.

2. Tồn tại, hạn chế và nguyên nhân:

- Xuất bản là ngành đặc thù, vừa phải đảm bảo hiệu quả kinh doanh nhưng sản phẩm lại mang tính văn hóa, tinh thần, có sự ảnh hưởng đến tư tưởng và định hướng giáo dục, thẩm mỹ, do vậy, xuất bản cả nước nói chung và các đơn vị xuất bản, phát hành trên địa bàn thành phố nói riêng còn nhiều khó khăn, việc thực hiện xã hội hóa từ các đơn vị kinh doanh trong lĩnh vực xuất bản chưa nhiều, phần nào ảnh hưởng đến quy mô, phương thức tổ chức các hoạt động phát triển văn hóa đọc.

- Hà Nội là trung tâm chính trị, văn hóa, kinh tế, do đó, các hoạt động phát triển văn hóa đọc được các đơn vị Trung ương, Thành phố và các cấp địa phương quan tâm tổ chức rất đa dạng, phong phú. Tuy nhiên, một thời gian dài các hoạt động này chưa có sự thống nhất kế hoạch và tập trung nguồn lực triển khai nên chất lượng và kết quả một số hoạt động chưa đạt kết quả như mong đợi.

- Hoạt động của mạng lưới thư viện cấp huyện vẫn còn gặp những vấn đề khó khăn, cần được khắc phục như sau:

Về trụ sở: Một số thư viện cấp quận, huyện diện tích chật hẹp, vị trí không thuận lợi, xa dân cư, do đó hạn chế lượng bạn đọc đến sử dụng thư viện.

Về kinh phí: Một số thư viện cấp huyện nguồn kinh phí cấp cho hoạt động còn thấp, ảnh hưởng đến các hoạt động chuyên môn. Đặc biệt ảnh hưởng đến việc phát triển vốn tài liệu thư viện đáp ứng nhu cầu đọc của người dân địa phương và xu thế phát triển chung của xã hội.

- Công tác phát triển mạng lưới thư viện cơ sở còn khó khăn do thiếu kinh phí hoạt động, thiếu cán bộ phụ trách do chưa có chế độ đãi ngộ...Do đó, hiệu quả hoạt động của mạng lưới thư viện, tủ sách cơ sở trên địa bàn Hà Nội vẫn còn những hạn chế nhất định.

IV. ĐỀ XUẤT KHEN THƯỞNG

Đề xuất khen bằng khen của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cho tập thể: Sở Thông tin và Truyền thông Hà Nội (*Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội có trách nhiệm gửi hồ sơ theo tuyến trình*).

Phần thứ hai

PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM GIAI ĐOẠN TIẾP THEO

I. PHƯƠNG HƯỚNG CHUNG

Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền về ý nghĩa và tầm quan trọng của việc phát triển văn hóa đọc; duy trì hoạt động thư viện truyền thống, đẩy mạnh phát triển thư viện theo hướng hiện đại nhằm đáp ứng nhu cầu đọc, nhu cầu thông tin của người sử dụng thư viện. Tăng cường các hoạt động chuyên môn, nâng cao chất lượng hiệu quả hoạt động của mạng lưới thư viện công cộng trên địa bàn Thành phố, góp phần tích cực vào công cuộc xây dựng và phát triển Thủ đô.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

- Tiếp tục chỉ đạo các đơn vị trong thành phố không ngừng nâng cao đổi mới hình thức, nội dung; triển khai những chuyên mục, những bài viết hấp dẫn, góp tiếng nói trong công tác định hướng tuyên truyền dư luận xã hội, duy trì phát triển bản sắc văn hóa trong nhiều lĩnh vực.

- Phát triển và nâng cao chất lượng vốn tài liệu phù hợp, đáp ứng được nhu cầu của bạn đọc trên địa bàn.

- Chú trọng công tác phục vụ tra cứu thông tin cho bạn đọc. Đa dạng hóa và nâng cao chất lượng các sản phẩm thông tin phục vụ bạn đọc; đổi mới phương thức phục vụ bạn đọc tại các thư viện cấp huyện, xã và cơ sở nhằm nâng cao vai trò, chất lượng hiệu quả hoạt động thư viện. Tạo được sự hứng thú và nhu cầu đọc sách của các tầng lớp nhân dân, góp phần vào sự phát triển chung của đất nước.

- Tăng cường thực hiện công tác luân chuyển sách, báo xuống thư viện cơ sở, tổ chức Thư viện lưu động tới các huyện ngoại thành, vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn, phục vụ các em thiếu nhi đảm bảo hiệu quả.

- Không ngừng ứng dụng công nghệ thông tin vào các hoạt động quản lý vốn tài liệu, lưu trữ và khai thác thông tin, nâng cao chất lượng phục vụ bạn đọc, truyền thông quảng bá hình ảnh của Thư viện.

- Tổ chức hiệu quả các hoạt động tuyên truyền, giới thiệu sách nhân dịp kỷ niệm các ngày lễ lớn của đất nước với các hình thức tổ chức: Triển lãm, trưng bày sách báo theo chuyên đề; Nói chuyện chuyên đề; Giới thiệu sách; Giao lưu tác giả, tác phẩm; Tổ chức ngày Hội sách; Hội thi tuyên truyền giới thiệu sách...

- Đẩy mạnh mở rộng quan hệ hợp tác, thu hút sự đầu tư và tổ chức hoạt động của các cơ quan, tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước.

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN TRONG THỜI GIAN TỚI

- Tuyên truyền, phổ biến, quán triệt tới các Sở, ban, ngành, cơ quan, tổ chức, địa phương nội dung Luật Thư viện năm 2019, Nghị định số 93/2020/NĐ-CP ngày

18/8/2020 của Chính phủ về việc quy định chi tiết một số điều của Luật Thư viện và các văn bản hướng dẫn thi hành Luật.

- Đẩy mạnh thông tin, giáo dục, truyền thông nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng về vị trí, vai trò của thư viện và phát triển văn hóa đọc, các chính sách của Nhà nước về đầu tư, hỗ trợ và đẩy mạnh xã hội hóa để phát triển thư viện và văn hóa đọc; thu hút sự quan tâm, tham gia vào cuộc của các cấp, các ngành, của các tổ chức xã hội và các tầng lớp nhân dân Thủ đô.

- Tăng cường đầu tư kinh phí, nhân lực cho hoạt động của Hệ thống thư viện công cộng trên địa bàn, nhất là thư viện cấp huyện, cấp xã và tủ sách cơ sở; Phối kết hợp thường xuyên với các Sở, ban ngành: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Giáo dục và Đào tạo, các đoàn thể chính trị xã hội...

- Tăng cường những bài viết biểu dương, khen thưởng kịp thời đối với các tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực trong phát triển văn hóa đọc; có tin, bài hướng dẫn kỹ năng và phương pháp đọc phù hợp với từng nhóm đối tượng. Nâng cao chất lượng báo in và điện tử hơn nữa để thu hút bạn đọc, là cách để lan toả văn hoá đọc.

- Bám sát các nhiệm vụ trọng tâm và xu hướng phát triển chung của đất nước, của Thủ đô, nắm bắt nhu cầu của bạn đọc để xây dựng chính sách bổ sung vốn tài liệu phù hợp về thành phần và nội dung.

- Đa dạng hóa nội dung và phương thức hoạt động; tăng cường và nâng cao chất lượng các sản phẩm, dịch vụ thư viện nhằm đáp ứng nhu cầu thông tin ngày càng cao của bạn đọc.

- Không ngừng nâng cao trình độ chuyên môn, trình độ tin học, ngoại ngữ và kỹ năng phục vụ bạn đọc cho cán bộ, đặc biệt là ngành tuyên truyền văn hóa.

IV. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Đối với Chính phủ:

- Cần ban hành các văn bản pháp quy về phát triển văn hóa đọc để tạo cơ sở pháp lý cũng như ràng buộc nghĩa vụ, trách nhiệm của các bên có liên quan trong phát triển văn hóa đọc. Cụ thể sẽ quy định rõ chính quyền địa phương các cấp phải có sự quan tâm thích đáng đến văn hóa đọc, dành ngân sách cho phát triển văn hóa đọc và có các kế hoạch chính sách cụ thể đối với văn hóa đọc trong chính sách chiến lược phát triển địa phương.

- Cần chỉ đạo các Bộ, ngành ban hành các văn bản liên quan đến chế độ, chính sách với người làm công tác thư viện, đảm bảo hiệu lực với thực tế hoạt động và phát triển ngành Thư viện Việt Nam trong giai đoạn hiện nay.

2. Đối với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Tăng cường các chương trình phối hợp công tác trong lĩnh vực thư viện với các bộ, ban, ngành nhằm tạo sự đồng thuận, chung tay góp sức duy trì và thúc đẩy văn hóa đọc phát triển.

- Cần sớm ban hành các văn bản liên quan đến chế độ chính sách với người làm công tác thư viện cơ sở.

Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội trân trọng báo cáo./.

Nơi nhận:

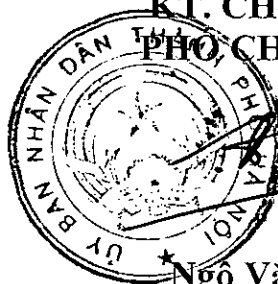
- Như trên;
- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐND Thành phố;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Các Phó Chủ tịch UBND Thành phố;
- VPUB: CVP, các PCVP, KGVX, TKBT;
- Trung tâm Tin học Công báo Thành phố;
- Công Giao tiếp điện tử HN;
- Các sở, ban, ngành Thành phố;
- Lưu: VT, KGVX.

38814-12

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Ngô Văn Quý



PHỤ LỤC

SỐ LIỆU CHỈ SỐ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA ĐỌC TRONG CỘNG ĐỒNG TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

(Kèm theo Báo cáo số 324/BC-UBND, ngày 11 tháng 11 năm 2020 của UBND thành phố Hà Nội)

Mục 1 HỆ THỐNG THƯ VIỆN CÔNG CỘNG

TT	NỘI DUNG THỐNG KÊ	THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG			
		2019	2020	GHI CHÚ	
I. THÔNG TIN CHUNG					
1	Tổng dân số trên địa bàn tỉnh/thành phố (Người)	(1)	8.093.900	Năm 2020 chưa có thống kê mới nhất	
2	Tổng số TVCC trên địa bàn (thư viện)	(2) = (3)+(4)+(5)	91	91	
	<i>Thư viện tỉnh</i>	(3)	1	1	
	<i>Thư viện cấp huyện</i>	(4)	29/30	29/30	
	<i>Thư viện cấp xã</i>	(5)	61	61	
3	Tổng số thư viện cộng đồng, phòng đọc cơ sở, thư viện tư nhân PVCĐ	(6) = (7)+(8)	1.072	1,076	
	<i>Thư viện cộng đồng, Phòng đọc cơ sở</i>	(7)	1.070	1.074	
	<i>Thư viện tư nhân có phục vụ cộng đồng</i>	(8)	2	2	(Có đăng ký hoạt động)
II. TỔNG SỐ VỐN TÀI LIỆU TRONG THƯ VIỆN					
4	Tổng số bản sách in	(9)	1.932.315	1,708,929	
	Tổng số đầu sách in	(10)	206.586	214,562	
	Tổng số đầu tài liệu điện tử/TL số	(11)	914	505	
	Tổng số đầu báo, tạp chí	(12)	534	520	
	Các tài liệu khác	(13)	10,000	9,500	
III. CHỈ SỐ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA ĐỌC					
5	Tổng số thẻ bạn đọc	(14)	76,504	67.120	
6	Tổng số lượt người sử dụng thư viện được phục vụ	(15)	1,360,724	1,865,779	
7	Tổng số lượt sách báo phục vụ của thư viện	(16)	2,628,888	3,554,335	
8	Số bản sách trung bình một người sử dụng thư viện đọc trong năm	(17) = (16)/(14)	34.3	52.9	
9	Tổng số lớp tập huấn về kỹ năng đọc, kỹ năng thông tin do thư viện tổ chức	(18)	38	30	
10	Số lượt người sử dụng được thư viện tập huấn, trang bị kiến thức thông tin và kỹ năng đọc	(19)	1,840	1.462	

th

Mục 2
THƯ VIỆN TRONG CƠ SỞ GIÁO DỤC

TT	NỘI DUNG THỐNG KÊ	THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG		
		2019	2020	GHI CHÚ
I. THÔNG TIN CHUNG				
1	Tổng dân số CSGD trên địa bàn	(1)		
2	Tổng số thư viện trong các CSGD	(2) = (3)+(4)+(5)+(6)+ (7)+(8)		
3	Trung học phổ thông	(3)		
	Trung học cơ sở	(4)		
	Tiểu học	(5)		
	Mầm non	(6) = (7)+(8)		
	Thư viện trong cơ sở giáo dục nghề nghiệp	(7)		
	Cơ sở giáo dục khác	(8)		
II. TỔNG SỐ VỐN TÀI LIỆU TRONG THƯ VIỆN				
4	Tổng số bản sách in	(9)		
	Tổng số đầu sách in	(10)		
	Tổng số đầu tài liệu điện tử/TL số	(11)		
	Tổng số đầu báo, tạp chí	(12)		
	Các tài liệu khác	(13)		
III. CHỈ SỐ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA ĐỌC				
5	Tổng số thẻ bạn đọc	(14)		
6	Tổng số lượt người sử dụng thư viện được phục vụ	(15)		
7	Tổng số lượt sách báo phục vụ của thư viện	(16)		
8	Số bản sách trung bình một người sử dụng thư viện đọc trong năm	(17) = (16)/(14)		
9	Tổng số lớp tập huấn về kỹ năng đọc, kỹ năng thông tin do thư viện tổ chức	(18)		
10	Số lượt người sử dụng được thư viện tập huấn, trang bị kiến thức thông tin và kỹ năng đọc	(19)		