

BÁO CÁO

TRƯỜNG VĂN ĐẾN hình thực hiện công tác Hội nhập quốc tế năm 2017,
Số:.....
Tháng..... Năm 20.....

nhiệm vụ trọng tâm năm 2018

Thực hiện Nghị quyết số 49/NQ-CP ngày 10/7/2014 của Chính phủ về tiếp tục thực hiện Nghị quyết Hội nghị lần thứ 4 Ban chấp hành Trung ương Đảng khóa X về một số chủ trương, chính sách lớn để nền kinh tế phát triển nhanh và bền vững khi Việt Nam là thành viên của tổ chức thương mại thế giới WTO; Năm 2017, thành phố Hà Nội đã thành lập Ban Chỉ đạo (BCĐ) hội nhập quốc tế do Chủ tịch UBND thành phố làm trưởng ban, trực tiếp chỉ đạo điều hành; Có các Phó Chủ tịch UBND Thành phố là Phó Trưởng BCĐ; Giám đốc các Sở, ngành làm Ủy viên.

Với vai trò chỉ đạo phối hợp liên ngành về hội nhập quốc tế, Ban Chỉ đạo Hội nhập quốc tế Thành phố đã tích cực triển khai công tác hội nhập quốc tế, đóng góp tích cực vào thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô năm 2017 như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÔNG TÁC HỘI NHẬP QUỐC TẾ NĂM 2017

1. Ban hành cơ chế, chính sách và cải cách thủ tục hành chính

Ban Chỉ đạo thường xuyên rà soát các văn bản quy phạm pháp luật, các cơ chế, chính sách do Thành phố ban hành so với văn bản pháp luật của Nhà nước và các cam kết trong hội nhập kinh tế quốc tế để kịp thời điều chỉnh các văn bản, cơ chế chính sách không còn phù hợp. Hiện nay, tại thành phố Hà Nội không có các văn bản, chính sách trái với cam kết trong hội nhập kinh tế quốc tế⁽¹⁾.

Công tác cải cách thủ tục hành chính (TTHC) tiếp tục được quan tâm, chỉ đạo nhằm không ngừng cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, đồng thời cải thiện mức độ hài lòng của người dân và doanh nghiệp trong cách giao dịch hành chính, dịch vụ hành chính công: Công tác ứng dụng công nghệ thông tin (CNTT) trong hoạt động của cơ quan nhà nước được triển khai đồng bộ. Với sự nỗ lực trong công tác cải cách hành chính, đặc biệt là cải cách thủ tục hành chính, tháng 4/2018, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) công bố Chỉ số Năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) năm 2017 của Hà Nội xếp thứ 13/63, tăng 01 bậc so với năm 2016.

2. Công tác thông tin tuyên truyền

Thành phố đã tập trung thông tin, tuyên truyền, phổ biến kiến thức về hội nhập kinh tế quốc tế với nhiều hình thức đa dạng, phong phú cho cán bộ, công chức và doanh nghiệp, người dân trên địa bàn Thành phố như: (1). Tổ chức hơn 30 hội nghị, hội thảo, tập huấn cho các doanh nghiệp trên địa bàn Hà Nội, về nội dung hội nhập kinh tế quốc tế mang tính thời sự (tác động của Hiệp định thương mại tự do (FTA) đến các biện pháp phòng vệ thương mại; Cam kết quốc tế về đầu

(1) Tính đến ngày 30/4/2017, tổng số văn bản quy phạm pháp luật (QPPL) của HĐND, UBND Thành phố còn hiệu lực là 406 văn bản. Qua rà soát có 187 văn bản cần phải sửa đổi, bổ sung, thay thế; 60 văn bản cần bãi bỏ; 106 văn bản hết hiệu lực thi hành.

tư và kỹ năng phòng ngừa giải quyết tranh chấp đầu tư quốc tế; phổ biến nội dung các FTA, cơ hội và thách thức đối với doanh nghiệp khi Việt Nam tham gia các Hiệp định thương mại tự do;...). (2). Xây dựng 04 cuốn cẩm nang tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế thông tin thị trường cung cấp cho các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn theo các nhóm ngành hàng có đóng góp nhiều vào kim ngạch xuất khẩu của Thành phố: Dệt may; Thủ công mỹ nghệ và đồ gỗ; Cơ - kim khí; Giày dép và các sản phẩm từ da. (3). Xây dựng và phát sóng trên Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội 02 phim tài liệu tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế; xuất bản 12 số Bản tin Hà Nội - Hội nhập và phát triển với tổng số hơn 100 bài viết của các nghiên cứu viên, các chuyên gia, nhà khoa học, nhà quản lý trên địa bàn thành phố về các vấn đề kinh tế, văn hóa, đô thị, hội nhập quốc tế của Hà Nội và cả nước; Định hướng, hướng dẫn các cơ quan báo chí của Hà Nội, hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn Hà Nội đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về hội nhập quốc tế thông qua việc xây dựng các chuyên trang, chuyên mục với nhiều nội dung tin, bài phong phú và đa dạng. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về các sự kiện thông tin đối ngoại nổi bật trong năm 2017, như: Năm APEC 2017; kỷ niệm 55 quan hệ Việt Nam - Lào; kỷ niệm 50 năm thành lập ASEAN.

3. Hội nhập kinh tế quốc tế

a) Nâng cao năng lực cạnh tranh của Thành phố, doanh nghiệp và sản phẩm

Thành phố đã ban hành và triển khai nhiều chương trình, kế hoạch, đề án hỗ trợ doanh nghiệp⁽²⁾; tích cực tổ chức các khóa đào tạo, hội thảo, tập huấn chuyên đề hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn⁽³⁾; Tiếp tục cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh, chỉ số PCI, nhất là các chỉ số thành phần còn thấp, trọng tâm là trong các lĩnh vực: quy hoạch, đầu tư, đất đai, xây dựng, cấp giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh, giấy phép đầu tư. Tiếp tục thực hiện tốt Chương trình kết nối ngân hàng - doanh nghiệp, kết nối cung - cầu, hỗ trợ giải quyết vốn cho sản xuất kinh doanh; Tiếp tục triển khai Chương trình phát triển Công nghiệp hỗ trợ, Chương trình phát triển sản phẩm công nghiệp chủ lực thành phố Hà Nội; Triển khai Quy hoạch phát triển cụm công nghiệp thành phố Hà Nội đến năm 2020 có xét đến năm 2030; Khuyến khích phát triển các nghề, làng nghề, làng nghề truyền thống có tiềm năng lợi thế thu hút nhiều lao động, nâng cao thu nhập cho người dân; Tăng cường xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch của Thành phố, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá sản phẩm và tìm kiếm đối tác, đẩy mạnh cơ hội hợp tác, xuất khẩu:

- Tổ chức thành công 14 đoàn Doanh nghiệp tham gia xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch tại nước ngoài; đón tiếp, gặp gỡ, trao đổi với nhiều nhà đầu tư quốc tế đến Hà Nội tìm hiểu cơ hội đầu tư, kinh doanh với nhiều nhà đầu tư nước ngoài.

(2) Đề án "Đẩy mạnh xuất khẩu của Thành phố Hà Nội thời kỳ hội nhập đến năm 2020, định hướng đến năm 2025"; Đề án "Giải pháp phát triển kinh tế của thành phố Hà Nội trong bối cảnh thực hiện các Hiệp định thương mại tự do (FTA) giữa Việt Nam và Nhật Bản đến năm 2020"; Đề án "Phát triển công nghiệp hỗ trợ trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2017-2020, định hướng đến năm 2025"; Đề án: "Phát triển thương mại dịch vụ văn minh hiện đại trên địa bàn thành phố Hà Nội đến năm 2025"; Đề án "Quản lý và phát triển hoạt động logistics trên địa bàn thành phố Hà Nội đến năm 2025". Kế hoạch số 74/KH-UBND ngày 30/3/2017 triển khai thực hiện Nghị quyết số 19-2017/NQ-CP ngày 06/02/2017 của Chính phủ về cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh; Kế hoạch số 75/KH-UBND ngày 31/3/2017 phát triển doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố năm 2017.

(3) Chương trình đào tạo Giám đốc điều hành doanh nghiệp (CEO) trên địa bàn Thành phố (10 khóa, cho 250 học viên là các giám đốc điều hành, chủ DN/NNVT trên địa bàn); Chương trình hỗ trợ đào tạo kiến thức Giám đốc điều hành doanh nghiệp Nhà nước (75 khóa, với 7.880 học viên tham dự); Chương trình Bồi dưỡng kiến thức cho các hộ kinh doanh (75 khóa);...

- Tổ chức thành công nhiều hội nghị: Hội nghị Hà Nội 2017 - Hợp tác Đầu tư và phát triển; Hội nghị xúc tiến đầu tư với các doanh nghiệp Nhật Bản; tuyên truyền, giới thiệu về môi trường đầu tư, thương mại, du lịch của Thành phố qua các sự kiện bên lề của Hội nghị APEC 2017; Hội nghị Thượng đỉnh hợp tác tiểu vùng Mê Công mở rộng lần thứ 6 (GMS6) và Hội nghị cấp cao hợp tác khu vực Tam giác phát triển Campuchia - Lào - Việt Nam lần thứ 10 (CLV10).

b) Phát triển đồng bộ các yếu tố của nền kinh tế thị trường

- Đẩy mạnh triển khai thực hiện sắp xếp, đổi mới, tái cơ cấu doanh nghiệp nhà nước: Đã hoàn thành công tác cổ phần hóa doanh nghiệp nhà nước giai đoạn 2012-2015 (tính đến thời điểm 30/11/2017, có 42/56 doanh nghiệp đã hoàn thành quy trình cổ phần hóa, bàn giao sang công ty cổ phần), còn 14 doanh nghiệp đang triển khai xử lý tài chính hậu cổ phần; triển khai thực hiện cổ phần hóa theo kế hoạch của Thành phố giai đoạn 2016-2020: Năm 2017, Thành phố tiếp tục cổ phần hóa đối với 07 doanh nghiệp.

- Thực hiện chính sách điều tiết thị trường bất động sản theo chủ trương của Chính phủ, xem xét điều chỉnh cơ cấu căn hộ dự án phát triển nhà ở. Năm 2017, Thành phố thực hiện điều chỉnh dự án đầu tư xây dựng nhà ở thương mại sang nhà ở xã hội hoặc nhà ở phục vụ tái định cư: 38 dự án nhà ở thương mại chuyển sang hình thức tái định cư hoặc có diện tích nhà ở thương mại phải bàn giao cho Thành phố làm nhà ở tái định cư; triển khai lập quy hoạch cải tạo 28 khu chung cư cũ đồng thời đề xuất các cơ chế, chính sách để thực hiện (đến nay đã hoàn thành lập quy hoạch cải tạo 10 khu);...

- Triển khai hiệu quả các Đề án về thị trường lao động⁽⁴⁾; thành lập và đưa vào hoạt động thêm 02 sàn giao dịch việc làm vệ tinh để tăng cường kết nối cung-cầu lao động; triển khai xây dựng cơ sở dữ liệu về nguồn lực lao động phục vụ giới việc làm cho các doanh nghiệp, cũng như chủ động trong việc đào tạo nghề đáp ứng nhu cầu thị trường.

- Thực hiện nghiêm túc các quy định về lãi suất của Ngân hàng Nhà nước, ưu tiên tập trung các nguồn vốn tín dụng cho các lĩnh vực ưu tiên: Công nghiệp hỗ trợ, công nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp nông thôn, xuất khẩu, doanh nghiệp nhỏ và vừa; tăng cường năng lực về vốn, công nghệ đáp ứng yêu cầu hội nhập. Tốc độ tăng trưởng tín dụng tương đối tốt, dự nợ tín dụng tăng cao hơn so với tốc độ tăng nguồn vốn huy động.

- Tăng cường quản lý nhà nước về giá và kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện quy định về đăng ký giá và kê khai giá; xử lý kịp thời, nghiêm minh các trường hợp vi phạm; nâng cao hiệu quả công tác phân tích, dự báo, theo dõi chặt chẽ diễn biến thị trường để kịp thời áp dụng các biện pháp điều tiết cung - cầu và bình ổn thị trường. Thẩm định giá hàng hóa, dịch vụ thuộc thẩm quyền quyết định của Nhà nước đảm bảo chính sách, hạn chế việc trợ giá, phù hợp với các quy định hiện hành,...

Chủ động triển khai có hiệu quả công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý

(4) Đề án phát triển thị trường lao động thành phố Hà Nội đến năm 2010 và định hướng đến năm 2020; Phát triển quan hệ lao động thành phố Hà Nội giai đoạn 2014-2020; Tổ chức, nâng cao hiệu quả hoạt động sàn giao dịch việc làm thành phố Hà Nội giai đoạn 2014-2015 và định hướng đến năm 2020"

nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật; tạo sự ổn định và phát triển của thị trường, bình ổn giá cả, đồng thời đảm bảo quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của người sản xuất, người kinh doanh và người tiêu dùng. Theo dõi sát diễn biến thị trường; ngăn chặn, phát hiện và xử lý kịp thời hoạt động buôn lậu, vận chuyển hàng cấm, hàng lậu, xăng dầu, thuốc lá, rượu, lương thực, thực phẩm,... nhằm duy trì môi trường cạnh tranh lành mạnh, góp phần bình ổn thị trường, đảm bảo hàng hoá lưu thông thuận tiện.

c) Hiện đại hóa nông nghiệp và phát triển nông thôn

Thành phố Hà Nội đã ban hành và thực hiện nhiều chương trình, kế hoạch để thực hiện mục tiêu hiện đại hóa nông nghiệp và phát triển nông thôn⁽⁵⁾; cơ sở hạ tầng kinh tế - xã hội khu vực nông thôn không ngừng được nâng cấp và hoàn thiện, đời sống nông dân đang từng bước được cải thiện; Thực hiện nhiều công trình xây dựng, nâng cấp hệ thống cơ sở hạ tầng giao thông nội đồng, kênh dẫn tưới tiêu, hệ thống điện để sản xuất nông nghiệp.

Hội nhập quốc tế, ứng dụng tiến bộ kỹ thuật mới, đưa công nghệ cao, cơ giới hóa vào sản xuất được đẩy mạnh, sản xuất nông nghiệp có nhiều tiến bộ và đạt được những kết quả đáng khích lệ: hợp tác với Bỉ đưa tinh bò BBB vào nhân giống chăn nuôi và cải tạo đàn bò thịt, hợp tác với Nhật Bản đưa mô hình rau hữu cơ năng suất cao tại huyện Thạch Thất, áp dụng công nghệ Đài Loan vào sản xuất rau hữu cơ tại huyện Đan Phượng, hợp tác với các doanh nghiệp CHLB Đức trong trồng thử nghiệm và đưa giống khoai tây có năng suất cao gấp đôi tại 06 Huyện, nhiều trang trại và doanh nghiệp đã áp dụng tốt công nghệ tưới nhỏ giọt của Ixrael.

d) Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn

Thành phố đã ban hành và thực hiện nhiều Chương trình, kế hoạch để phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn⁽⁶⁾; tập trung rà soát và thực hiện tốt công tác Quy hoạch phát triển du lịch thành phố Hà Nội; phê duyệt nhiệm vụ quy hoạch chi tiết bảo tồn, phát triển làng nghề truyền thống kết hợp du lịch tại làng gốm sứ Bát Tràng, làng dệt lụa Vạn Phúc thành điểm du lịch đạt tiêu chuẩn quốc gia, quốc tế; nghiên cứu lập quy hoạch phát triển khu du lịch Ba Vì - Suối Hai thành khu du lịch quốc gia đến năm 2025 định hướng đến năm 2030. Chú trọng phát triển sản phẩm du lịch chất lượng cao, gắn với xây dựng thương hiệu du lịch Thủ đô: du lịch văn hóa, du lịch MICE, du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng cuối tuần, vui chơi, giải trí và thể thao, du lịch nông nghiệp và trang trại; Triển khai Chương trình hợp tác với Mạng tin tức truyền hình Cấp CNN tổ chức triển khai sản xuất phát sóng các phim quảng cáo du lịch Hà Nội. Du lịch thành phố Hà Nội đạt mức tăng trưởng tốt, nhất là về lượng khách du lịch quốc tế và kết quả kinh doanh khách sạn; Năm 2017, lượng khách du lịch quốc tế đến Hà Nội đạt 4,95 triệu lượt

(5) Chương trình 02-CTr/TU ngày 26/4/2016 phát triển nông nghiệp, nông thôn mới, nâng cao đời sống nông dân giai đoạn 2016-2020; Kế hoạch tái cơ cấu ngành nông nghiệp thành phố Hà Nội theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững giai đoạn 2016-2020 (Quyết định số 7111/QĐ-UBND ngày 24/12/2015); Chương trình phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao thành phố Hà Nội giai đoạn 2016-2020 (Quyết định số 7110/QĐ-UBND ngày 24/12/2015); Chương trình mục tiêu phát triển Lâm nghiệp bền vững giai đoạn 2016-2020 (Quyết định số 889/QĐ-UBND ngày 16/6/2017);...

(6) Kế hoạch số 02/KH-UBND ngày 05/01/2016 về phát triển Du lịch thành phố Hà Nội năm 2016; Kế hoạch thực hiện Nghị quyết 08/NQ-TW ngày 16/1/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn; Kế hoạch số 42/KH-UBND ngày 23/02/2017 về phát triển du lịch thành phố Hà Nội năm 2017

khách, tăng 23% so với cùng kỳ năm 2016; Qua đó, Hà Nội vẫn đang là điểm đến du lịch hấp dẫn, được ưa chuộng đối với khách quốc tế⁽⁷⁾. Theo khảo sát năm 2017 của Mastercard, thành phố Hà Nội được đánh giá xếp thứ 7 trong top 10 thành phố có tăng trưởng du lịch nhanh nhất thế giới.

4. Hội nhập quốc tế trong lĩnh vực chính trị, đối ngoại, quốc phòng, an ninh

Các hoạt động đối ngoại, hợp tác phát triển với các Thủ đô và các nước tiếp tục được mở rộng, triển khai hiệu quả. Quan hệ hợp tác với các nước ngày càng được tăng cường trên nhiều lĩnh vực như văn hóa, giáo dục, xây dựng, y tế,... Thành phố Hà Nội tích cực tham gia các hoạt động đa phương nhằm nâng cao vị thế của Thủ đô⁽⁸⁾. Thành phố Hà Nội tiếp tục là thành viên tích cực trong các hoạt động của các tổ chức quốc tế liên đô thị như: ANMC21, CityNet, Metropolis, AIMF, Hiệp hội các thành phố lịch sử lâu đời; phối hợp tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ năm APEC 2017: tham gia Ban Tổ chức Hội nghị Bộ trưởng Thương mại APEC 2017; Tiểu ban Vật chất Hậu cần - APEC 2017. Quan hệ song phương với đối tác các nước láng giềng, các nước lớn, đối tác quan trọng tiếp tục được tăng cường góp phần vào công tác đối ngoại chung của quốc gia (với thủ đô Viêng Chăn và các địa phương của Lào, thủ đô Phnôm Pênh (Campuchia), Thủ đô các nước ASEAN, và thành phố San Jose-bang California, Hoa Kỳ. Lãnh đạo Thành phố đã có nhiều hoạt động đối ngoại quan trọng như: đón tiếp Đoàn công tác do Thứ trưởng Bộ Thương mại Hoa Kỳ dẫn đầu 20 tập đoàn, doanh nghiệp hàng đầu của Hoa Kỳ trao đổi hợp tác trong lĩnh vực công nghệ thông tin; Tham gia đoàn của Thủ tướng Chính phủ thăm chính thức Nhật Bản, gặp gỡ Chủ tịch các tập đoàn kinh tế lớn của EU và Nhật Bản; thăm và làm việc với các tập đoàn đa quốc gia tại Hoa Kỳ tháng 7/2017; Hội nghị Thượng đỉnh hợp tác tiểu vùng Mê Công mở rộng lần thứ 6 (GMS6) và Hội nghị cấp cao hợp tác khu vực Tam giác phát triển Campuchia - Lào - Việt Nam lần thứ 10 (CLV10)...

Nhiệm vụ quốc phòng, an ninh được đảm bảo, tổ chức tốt diễn tập khu vực phòng thủ; tuyên truyền về nhiệm vụ quân sự, quốc phòng; thực hiện tốt chính sách hậu phương quân đội; Chủ động triển khai lực lượng bảo vệ tuyệt đối an toàn các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa xã hội trên địa bàn Thủ đô, hoạt động của các đoàn nguyên thủ quốc gia, đoàn ngoại giao và các tổ chức quốc tế đến thăm và làm việc tại Hà Nội. Đẩy mạnh công tác đảm bảo an ninh trật tự trong hội nhập kinh tế quốc tế; hướng dẫn các doanh nghiệp thực hiện nghiêm túc chính sách pháp luật và các cam kết quốc tế. Chủ động triển khai Kế hoạch số 45-KH/TU ngày 09/5/2017 về thực hiện Chỉ thị số 12-CT/TW của Bộ Chính trị về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác bảo đảm an ninh kinh tế trong điều kiện phát triển kinh tế thị trường, định hướng XHCN và hội nhập quốc tế.

(7) Theo Tạp chí Business Insider, Hà Nội trở thành điểm đến hấp dẫn thứ 6 thế giới (bởi theo thống kê Hà Nội có số lượng đặt phòng qua website tăng tới 261% trong một năm trở lại đây); Theo trang mạng xã hội Pinterest, Hà Nội đứng thứ 3 trong top 20 điểm đến du khách muốn ghé thăm nhất thế giới; theo tờ Telegraph, Hà Nội xếp vị trí thứ 2 trong top 17 thành phố có âm thực hấp dẫn nhất thế giới.

(8) Diễn đàn khu vực lần thứ 10 về giao thông bền vững với môi trường Châu Á; Hội nghị thương mại Thượng đỉnh các Thành phố thế giới; Diễn đàn thị trường các Thành phố trên Thế giới (WCS); Hội nghị Đại hội đồng Tổ chức Chính phủ điện tử của các Thành phố và chính quyền địa phương trên thế giới (WeGO); Triển lãm thành phố thông minh 2017 tại Barcelona; Hội nghị Thị trường các nước ASEAN tại Manila, Philippines; Diễn đàn các chính quyền địa phương toàn cầu của Thị trường thành phố Seville, Tây Ban Nha;...

5. Hội nhập quốc tế trong lĩnh vực văn hóa, xã hội, dân tộc, giáo dục - đào tạo, khoa học - công nghệ và các lĩnh vực khác

a) Bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa

Thực hiện mục tiêu chiến lược phát triển văn hóa giai đoạn 2010-2020 về việc giới thiệu, quảng bá và phát huy giá trị di sản văn hóa của Việt Nam ra quốc tế⁹; Tham gia giới thiệu văn hóa dân gian truyền thống tại các sự kiện văn hóa, nghệ thuật quốc tế¹⁰.

b) Đào tạo, phát triển và sử dụng nguồn nhân lực

Thành phố đã xây dựng và ban hành nhiều chương trình, kế hoạch, đề án, cơ chế chính sách, cũng như triển khai thực hiện các giải pháp phát triển đào tạo nghề, đào tạo nghề chất lượng cao⁽¹¹⁾; Đẩy mạnh kết nối cung - cầu lao động thông qua 2 sàn giao dịch việc làm Thành phố và 7 điểm giao dịch việc làm vệ tinh. Thành lập và đưa vào hoạt động thêm 2 sàn giao dịch việc làm vệ tinh tại huyện Ba Vì, huyện Đông Anh. Tính đến hết năm, Thành phố đã giải quyết việc làm cho 152.000 người, đạt 100% kế hoạch; tổ chức được 213 phiên giao dịch việc làm với 5.716 lượt doanh nghiệp, đơn vị tham gia, 79.686 chỉ tiêu tuyển dụng, tuyển sinh, 22.695 lao động được tuyển dụng.

Tích cực đẩy mạnh hợp tác, giao lưu quốc tế trong lĩnh vực giáo dục, đào tạo nhằm chia sẻ, trao đổi kinh nghiệm trong lĩnh vực nâng cao dân trí, đào tạo nhân lực, bồi dưỡng nhân tài. Thành phố ban hành Quyết định số 3464/QĐ-UBND ngày 06/6/2017, từ năm học 2017-2018, ngành giáo dục Hà Nội thí điểm đào tạo trong giai đoạn 5 năm chương trình song bằng tú tài trung học phổ thông quốc gia Việt Nam và tú tài Anh quốc - Chứng chỉ A Level tại trường THPT Chu Văn An; Tổ chức cho Đoàn cán bộ cấp cao Nghị viện và Bộ Giáo dục Tiểu học - Đại chúng Băng-la-đét đến thăm học tập kinh nghiệm đổi mới giáo dục cấp bậc tiểu học. Trong khuôn khổ hợp tác giáo dục, Thành phố đã tiếp nhận giáo viên tình nguyện từ các nước Pháp, Anh đến tham gia giảng dạy, chia sẻ kinh nghiệm và giao lưu văn hóa giữa các nước tại một số trường trên địa bàn thành phố Hà Nội. Phối hợp với Bộ giáo dục và Đào tạo Hàn Quốc và Viện hợp tác quốc tế APEC trong việc tổ chức Hội thảo bồi dưỡng khả năng ứng dụng công nghệ thông tin trong giảng dạy với các nội dung đổi mới giáo dục theo Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 04/11/2013 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng.

9. Phối hợp tổ chức thành công sự kiện giao lưu văn hóa Nhật Bản và triển lãm Hoa Anh Đào tại Hà Nội; hỗ trợ Đại sứ quán Ai Len tại Hà Nội tổ chức sự kiện thắp sáng Tượng đài Lý Thái Tổ và Nhà Bát giác nhân dịp Quốc khánh Ai Len. Phối hợp với Đại sứ quán Hàn Quốc tổ chức sự kiện "Ngày Hàn Quốc tại Hà Nội" nhân kỷ niệm 25 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Hàn Quốc; phối hợp với Tổ chức UNESCO Hàn Quốc tổ chức hội thảo quốc tế về bảo tồn giá trị di sản văn hóa và xuất bản sách giới thiệu về di sản văn hóa Thủ đô Hà Nội;..

10. Tổ chức Chương trình biểu diễn giới thiệu một số loại hình di sản văn hóa phi vật thể Việt Nam (hát chèo, ca trù, hát văn và trình diễn thực hành tín ngưỡng thờ Mẫu tam phủ của người Việt) tại 3 thành phố của Ấn Độ; tham gia Festival quốc tế nghệ thuật tại Ba Lan; biểu diễn chương trình nghệ thuật Chèo phục vụ bà con Việt Kiều tại Cộng hòa Séc và một số nước lân cận nhân kỷ niệm 67 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa hai nước Việt Nam-Cộng hòa Séc; phối hợp với Đại sứ quán Việt Nam tại Bungary và Hy Lạp để tổ chức đoàn nghệ nhân dân gian Việt Nam tham gia biểu diễn tại Liên hoan nghệ thuật dân gian quốc tế BURGAS (Bungary) lần thứ 45....

(11) Kế hoạch thực hiện chỉ tiêu tỷ lệ lao động qua đào tạo đến năm 2020; Kế hoạch thi điểm đào tạo nghề gắn với doanh nghiệp của các trường công lập; Kế hoạch dạy nghề cho lao động nông thôn theo Quyết định 1956/QĐ-TTg trên địa bàn Thành phố Hà Nội năm 2017; Kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng nghề cho giáo viên dạy nghề các trường công lập thành phố Hà Nội năm 2017; Chương trình dạy nghề trình độ sơ cấp cho lao động nông thôn giai đoạn 2017 - 2020; Quyết định hỗ trợ đào tạo nghề và giải quyết việc làm cho người lao động bị thu hồi đất trên địa bàn thành phố Hà Nội; Quyết định phê duyệt định mức chi phí hỗ trợ đào tạo nghề cho lao động nông thôn theo Quyết định 1956/QĐ-TTg trên địa bàn Thành phố Hà Nội giai đoạn 2017 - 2020. Xây dựng Đề án rà soát, đánh giá tình hình hoạt động nâng cao chất lượng các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn Thành phố.

Tiếp tục các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp đào tạo, phát triển nguồn nhân lực: Chương trình hỗ trợ đào tạo kiến thức Giám đốc điều hành doanh nghiệp (CEO) trên địa bàn; chương trình trợ giúp đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho doanh nghiệp nhỏ và vừa; Triển khai các hoạt động có liên quan đến Vườn ươm doanh nghiệp nhằm hỗ trợ tối đa cho các doanh nghiệp khởi nghiệp hoặc doanh nghiệp trẻ có mong muốn phát triển mô hình sản xuất;...

c) Khoa học và công nghệ

Đẩy mạnh phát triển thị trường khoa học và công nghệ thông qua việc thực hiện đồng bộ 4 nhóm giải pháp lớn là kích cung, kích cầu, phát triển định chế trung gian (các tổ chức tư vấn, môi giới, dịch vụ chuyển giao công nghệ) và hoàn thiện môi trường pháp lý (cơ chế chính sách). Tổ chức các Chợ công nghệ và thiết bị (Techmart), các chợ kết nối cung cầu (Techdemo),... Tổ chức Techmart Hanoi 2017. Tăng cường tuyên truyền, khuyến khích, hỗ trợ thúc đẩy doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, áp dụng công nghệ mới, cải tiến quy trình sản xuất, quản lý nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp. Tìm hiểu nhu cầu, kết nối cung - cầu giữa các nhà khoa học và các doanh nghiệp thông qua Hội nghị 3 nhà, 4 nhà, Hội nghị kết nối cung cầu, Chợ công nghệ và thiết bị (Techmart) thường niên,... Hoạt động sở hữu trí tuệ tiếp tục được tăng cường nhằm tạo điều kiện cho tổ chức, cá nhân tiến hành đăng ký thuận lợi, nhanh chóng và chính xác. Năm 2017, tư vấn, hướng dẫn được 09 tổ chức, cá nhân thực hiện thủ tục, tiến trình bảo vệ quyền sở hữu công nghiệp, trong đó có 08 đơn nhãn hiệu, 04 đơn kiểu dáng công nghiệp, 01 đơn giải pháp hữu ích. Tiếp tục triển khai thực hiện 10 dự án xây dựng nhãn hiệu tập thể cho các sản phẩm đặc sản làng nghề truyền thống.

d) Bảo vệ tài nguyên, môi trường và phát triển bền vững, bảo đảm an sinh xã hội và các lĩnh vực khác

- Bảo vệ tài nguyên, môi trường và phát triển bền vững: Phối hợp các cơ quan thông tấn, báo chí thực hiện công tác tuyên truyền định kỳ, xây dựng nội dung chuyên mục quản lý ô nhiễm công nghiệp trên website. Tổ chức hưởng ứng các sự kiện môi trường thế giới: Giờ Trái đất, Ngày môi trường thế giới, Ngày cho thế giới sạch hơn. Triển khai các nhiệm vụ thuộc Đề án tổng thể bảo vệ môi trường lưu vực sông Nhuệ, sông Đáy đến năm 2020; Chương trình mục tiêu quốc gia khắc phục và cải thiện ô nhiễm môi trường; Kế hoạch 75/KH-UBND ngày 25/5/2012 về quản lý ô nhiễm môi trường công nghiệp thành phố Hà Nội đến năm 2015; Quy hoạch bảo tồn Đa dạng sinh học thành phố Hà Nội đến năm 2020 và định hướng đến 2030. Tăng cường công tác hợp tác quốc tế trong lĩnh vực bảo vệ môi trường, phối hợp với tổ chức tư vấn AirParif (Pháp) triển khai thực hiện dự án hỗ trợ kỹ thuật nghiên cứu đánh giá hiện trạng môi trường không khí tại Hà Nội do Chính phủ Pháp tài trợ; phối hợp Ngân hàng Thế giới xây dựng dự án hợp tác về quản lý chất lượng không khí cho thành phố Hà Nội.

- Bảo đảm an sinh, xã hội: Thành phố đã thực hiện đầy đủ, kịp thời chế độ chính sách ưu đãi đối với người có công với cách mạng, trợ giúp người nghèo, đối tượng bảo trợ xã hội, trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt, bình đẳng giới. Một số nhóm đối tượng được hưởng chính sách cao hơn mức Trung ương quy định. Đồng thời quy định một số chính sách đặc thù nhằm tăng số lượng người được hưởng lợi cao hơn

mức Trung ương quy định. Thực hiện các chương trình phát triển kinh tế các xã dân tộc, miền núi;... Thực hiện tốt các chính sách hỗ trợ lao động mất việc làm, lao động nông thôn, trợ giúp người nghèo, đối tượng bảo trợ xã hội, trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt. Quan tâm chăm lo đời sống người có công với cách mạng. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Thế giới và Ngày Toàn dân phòng chống ma túy 26/6. Ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Tiểu đề án 2 - Đề án 3 Chương trình hành động phòng, chống mua bán người năm 2017. Kết quả, đời sống vật chất và tinh thần của người dân được chăm lo thường xuyên, đặc biệt là người có công với cách mạng, người nghèo và các đối tượng bảo trợ xã hội, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn¹².

***Đánh giá chung:** Với sự chỉ đạo quyết liệt và hiệu quả của Thành ủy, HĐND, UBND thành phố Hà Nội trong việc thực hiện các Nghị quyết của Chính phủ về hội nhập, công tác HNQT đã được triển khai sâu rộng trên phạm vi toàn Thành phố. Về tổng thể, công tác HNQT đã được triển khai đồng đều, tích cực trên nhiều lĩnh vực, góp phần thực hiện tốt các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô¹³; Tuy nhiên, quá trình triển khai công tác HNQT còn một số tồn tại, hạn chế:

- Thành phố đã có nhiều giải pháp và nỗ lực triển khai để tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ sản xuất kinh doanh cho doanh nghiệp trong điều kiện thực thi các FTA đã có hiệu lực, tuy nhiên vẫn còn khoảng cách giữa chính sách và thực tiễn triển khai; một số nội dung chưa đồng bộ với một số văn bản pháp luật liên quan (Luật Bảo vệ môi trường, Luật Đất đai, Luật Đấu thầu...). Hệ thống cơ chế, chính sách chung của Nhà nước chưa đồng bộ, kịp thời và phù hợp với thực tiễn; nhiều cơ chế, chính sách chậm được hướng dẫn, sửa đổi, bổ sung.

- Việc thực hiện công tác hội nhập kinh tế quốc tế còn nhiều lúng túng như: hỗ trợ doanh nghiệp, “mở cửa” cho các nhà đầu tư nước ngoài trong các lĩnh vực dịch vụ quan trọng, bảo vệ người tiêu dùng,...

- Các cơ quan nghiên cứu chưa có những dự báo, phân tích, nhận định chuyên sâu về tác động của các FTA đối với từng lĩnh vực, ngành hàng.

- Công tác tuyên truyền, phổ biến các cam kết FTA đã được triển khai thường xuyên, tuy nhiên chưa thực sự chuyên sâu về nội dung, các doanh nghiệp chưa thực sự quan tâm nghiên cứu, vận dụng.

- Năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp còn yếu, nhiều doanh nghiệp còn thụ động, thiếu nhạy bén, năng động sáng tạo, chưa kết hợp sức mạnh của các doanh nghiệp trong cùng ngành nghề, cùng chuỗi sản xuất.

- Các Hội, Hiệp hội chưa phát huy vai trò là cầu nối giữa cơ quan quản lý nhà nước và doanh nghiệp trong công tác hội nhập kinh tế quốc tế, chưa ý thức sâu về hội nhập quốc tế và phổ biến cho các thành viên; các doanh nghiệp còn lúng

12. tỷ lệ hộ nghèo cuối năm 2017 đã giảm còn 1,77%; tỷ lệ bao phủ bảo hiểm y tế đạt 82,8%; hỗ trợ xây dựng và sửa chữa 8.211 ngôi nhà cho người có công với cách mạng, kinh phí 955 tỷ đồng; Đã vận động Quỹ "Đền ơn, đáp nghĩa" được 68,13 tỷ đồng (đạt 370% kế hoạch); Chi trả trợ cấp hàng tháng cho 93.405 người có công, số tiền 1.341 tỷ đồng; tặng 9.213 sổ tiết kiệm, tổng kinh phí 12,5 tỷ đồng; tặng 481.824 suất quà cho đối tượng chính sách với tổng số tiền 199,2 tỷ đồng; xét duyệt 3.950 dự án vay vốn từ Quỹ quốc gia giải quyết việc làm với số tiền 850 tỷ đồng, tạo việc làm cho 29 nghìn lao động.

13. Kinh tế của Hà Nội tiếp tục phát triển, đạt mức tăng trưởng tốt, cụ thể: Tổng sản phẩm trên địa bàn (GRDP) tăng 7,3% so với năm 2016; Giá trị tăng thêm ngành dịch vụ tăng 8,71% so với năm 2016; Tổng mức lưu chuyển hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng xã hội trên địa bàn tăng 11,3% so với năm 2016; Kim ngạch xuất khẩu trên địa bàn đạt 11.779 triệu USD tăng 10,3% so với năm 2016, trong đó xuất khẩu địa phương đạt 9.817 triệu USD tăng 12%; thu hút đầu tư đạt 3,435 tỷ USD tăng 10,2% so với năm 2016, vượt kế hoạch năm 2017 đề ra 4%.

túng trong việc thay đổi để đáp ứng với các rào cản kỹ thuật của các nước mà Việt Nam đã ký FTA.

- Đội ngũ cán bộ về công tác hội nhập quốc tế của Thành phố thường xuyên thay đổi, hoạt động kiêm nhiệm vì vậy ảnh hưởng đến chất lượng xây dựng và triển khai các chương trình hội nhập kinh tế quốc tế.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM CÔNG TÁC HỘI NHẬP KINH TẾ QUỐC TẾ NĂM 2018

Năm 2018, thành phố Hà Nội xác định hội nhập quốc tế dựa trên các nguyên tắc: (1) Hội nhập trên tất cả các lĩnh vực; (2) Hội nhập phải đảm bảo chủ động, thực chất, hiệu quả, hai bên cùng có lợi nhưng bên cạnh đó vẫn tranh thủ tận dụng tối đa sự hỗ trợ không chỉ về tài chính mà còn về “chất xám”, kinh nghiệm, công nghệ mới, tiên tiến của các đối tác và tổ chức quốc tế; (3) Việc xây dựng kế hoạch, nhiệm vụ trọng tâm công tác hội nhập quốc tế của Thành phố phải gắn với kinh tế vùng Thủ đô, vùng Đồng bằng Bắc Bộ và vùng Kinh tế trọng điểm Bắc Bộ; (4) Hội nhập nhưng phải đảm bảo giữ vững ổn định an ninh, quốc phòng, trật tự an toàn xã hội, không làm ảnh hưởng đến môi trường chính trị của Thủ đô và Quốc gia; Công tác Hội nhập quốc tế thành phố Hà Nội năm 2018 tập trung vào các nhiệm vụ trọng tâm sau:

1. Các Sở, ban, ngành rà soát lại nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 184/KH-UBND ngày 08/8/2017 về Hội nhập quốc tế thành phố Hà Nội giai đoạn 2017-2020 để xây dựng kế hoạch triển khai chi tiết, cụ thể.

2. Thực hiện việc rà soát, hệ thống hóa văn bản quy phạm pháp luật cả Thành phố trên tất cả các lĩnh vực nhất là lĩnh vực trọng tâm, phục vụ người dân và doanh nghiệp. Xây dựng hệ cơ sở dữ liệu kiểm tra, rà soát văn bản của Thành phố để tạo thuận lợi cho các cơ quan, tổ chức, công dân khai thác sử dụng.

3. Tăng cường công tác nghiên cứu, dự báo tình hình kinh tế thế giới và trong nước, cũng như đánh giá tác động của việc thực hiện các cam kết hội nhập quốc tế. Tập trung nghiên cứu, xây dựng Đề án về phát triển mô hình kinh tế chia sẻ (ví dụ Uber, Grab,...).

4. Tiếp tục tập trung khâu đột phá đẩy mạnh cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư, thúc đẩy, nâng cao hiệu quả đầu tư và sản xuất, kinh doanh trên địa bàn Thủ đô; rà soát tất cả các thủ tục hành chính và hoạt động thực tế của từng đơn vị theo hướng đảm bảo tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp và cho chính các hoạt động của các đơn vị.

5. Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền về hội nhập quốc tế của thành phố Hà Nội trong đó chú trọng việc tuyên truyền về các sự kiện hội nhập nổi bật và nội dung các Hiệp định thương mại tự do đã ký kết và có hiệu lực.

6. Tiếp tục tăng cường nâng cao hiệu quả mối quan hệ song phương và đa phương giữa Hà Nội với các thành phố/địa phương trên thế giới, tổ chức quốc tế giàu tiềm năng; xây dựng và triển khai các chương trình, hoạt động đối ngoại gắn chặt với định hướng hội nhập quốc tế. Kết hợp triệt để đối ngoại chính trị, đối ngoại văn hóa với đối ngoại kinh tế nhằm đẩy mạnh thu hút nguồn lực trong và ngoài nước cho phát triển; Rà soát các Biên bản ghi nhớ của thành phố Hà Nội đã ký kết với các Thành phố, đối tác trên thế giới.

7. Đẩy mạnh hoạt động chuyển giao công nghệ trên tất cả các lĩnh vực, trong đó ưu tiên công nghệ mới, công nghệ cao, công nghệ sinh học, công nghệ nano, đặc biệt dịch vụ kỹ thuật cao trong tất cả các lĩnh vực quản lý nhà nước về quy hoạch, đất đai, nông nghiệp, y tế, giáo dục (quan tâm đến lĩnh vực khởi nghiệp, khởi nghiệp sáng tạo, mô hình kinh tế chia sẻ).

8. Tiếp tục tăng cường hoạt động xúc tiến đầu tư; xúc tiến du lịch; xúc tiến thương mại nhằm thu hút đầu tư, hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh.

9. Thực hiện tái cơ cấu ngành công nghiệp; Phát triển công nghiệp có lợi thế cạnh tranh, công nghiệp hỗ trợ, công nghiệp công nghệ cao, công nghiệp phục vụ phát triển nông nghiệp và kinh tế nông thôn...;

10. Tiếp tục triển khai thực hiện các nội dung về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Thực hiện hiệu quả công tác tuyên truyền, xúc tiến du lịch trong và ngoài nước; đẩy mạnh xúc tiến du lịch tại các thị trường trọng điểm quốc tế; chú trọng liên kết, hợp tác phát triển sản phẩm du lịch với các tỉnh, thành phố trong cả nước; tăng cường liên kết với các hãng hàng không và hãng lữ hành quốc tế lớn thực hiện công tác quảng bá, xúc tiến du lịch Hà Nội tại chỗ.

11. Tập trung rà soát, phê duyệt triển khai các kế hoạch, phương án bảo vệ tuyệt đối an toàn các sự kiện chính trị, văn hóa, xã hội trọng đại diễn ra trên địa bàn Thủ đô (các Hội nghị, Hội thảo, sự kiện Thể thao, Văn hóa); Chủ động đề xuất để đẩy mạnh hợp tác quốc tế trong lĩnh vực an ninh, tranh thủ sự ủng hộ của cộng đồng quốc tế để duy trì môi trường hòa bình, ổn định, tăng cường tiềm lực quốc phòng, an ninh.

12. Đẩy mạnh các chương trình hợp tác về văn hóa. Lồng ghép các hoạt động hội nhập quốc tế trong quá trình xây dựng và triển khai chiến lược bảo tồn, phát huy và quảng bá văn hóa Thủ đô. Chủ động nâng cao hiệu quả quản lý nội dung sản phẩm văn hóa, kiên quyết đấu tranh ngăn chặn sự xâm nhập của những sản phẩm văn hóa không lành mạnh từ bên ngoài (đặc biệt là trên mạng Internet)./.

Nơi nhận:

- BCĐ Quốc gia về HNQT;
- Đ/c Bí thư Thành ủy;
- Thường trực HĐND Thành phố;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Các đ/c PCT UBND Thành phố;
- Các đ/c thành viên Ban Chỉ đạo Hội nhập Quốc tế Thành phố;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- Công giao tiếp điện tử Thành phố;
- VPUB: CVP, các PCVP, các phòng CV;
- Lưu: VP, KT Ngán. *AB*
(9978)

85.

TRƯỞNG BAN



CHỦ TỊCH UBND THÀNH PHỐ
Nguyễn Đức Chung