

KẾ HOẠCH

Nhiệm vụ trọng tâm của Ban chỉ đạo Thương mại điện tử thành phố Hà Nội năm 2015

Căn cứ Quy chế tổ chức và hoạt động của Ban chỉ đạo Thương mại điện tử thành phố Hà Nội được ban hành kèm theo Quyết định số 3056/QĐ-BCĐTMĐTTP ngày 13 tháng 5 năm 2013, Trưởng Ban Chỉ đạo Thương mại điện tử Thành phố ban hành kế hoạch hành động của Ban chỉ đạo Thương mại điện tử Thành phố Hà Nội năm 2015 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích:

Triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình phát triển Thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2014 – 2020 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 689/QĐ-TTg ngày 11 tháng 5 năm 2014, đưa Thương mại điện tử trở thành hoạt động phổ biến, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp và năng lực cạnh tranh quốc gia, thúc đẩy quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

Tiếp tục triển khai thực hiện Quyết định số 19/2014/QĐ-UBND ngày 7 tháng 5 năm 2014 của UBND Thành phố về việc ban hành Quy định quản lý và phát triển hoạt động Thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hà Nội.

2. Yêu cầu:

Yêu cầu các cơ quan Nhà nước là thành viên Ban chỉ đạo Thương mại điện tử Thành phố chủ động và tích cực tham mưu Chủ tịch UBND Thành phố nghiên cứu, chỉ đạo, phối hợp giải quyết những công việc quan trọng, phức tạp, liên ngành; chịu trách nhiệm trước UBND Thành phố, Chủ tịch UBND Thành phố trong việc chỉ đạo, phối hợp, kiểm tra, đôn đốc công tác quản lý hoạt động Thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hà Nội.

Tổ chức hoạt động hiệu quả Tổ công tác giúp việc Ban chỉ đạo Thương mại điện tử thành phố Hà Nội.

II. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ:

- Tham mưu, đề xuất UBND Thành phố hoàn thiện cơ chế, chính sách pháp luật, giải pháp quản lý và phát triển Thương mại điện tử.

- Tổ chức lực lượng liên ngành giám sát trực tuyến hoạt động Thương mại trên môi trường mạng.

- Tăng cường xác định và xử lý vi phạm pháp luật Thương mại điện tử trên môi trường mạng.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến quy định của pháp luật về Thương mại điện tử, nâng cao nhận thức và lợi ích của Thương mại điện tử; công tác quản lý nhà nước về thông tin và truyền thông liên quan đến hoạt động Thương mại điện tử.

- Đẩy mạnh cải cách hành chính, kết nối các giao dịch giữa cơ quan quản lý nhà nước với doanh nghiệp, người dân thông qua môi trường mạng; triển khai dịch vụ nộp thuế điện tử, cung cấp trực tuyến các dịch vụ công liên quan tới hoạt động sản xuất, kinh doanh theo đúng cam kết quốc tế về thương mại không giấy tờ trong các lĩnh vực đầu tư, đăng ký doanh nghiệp.

- Đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra, phân nhóm các doanh nghiệp kinh doanh Thương mại điện tử, đưa vào chuyên đề để tiến hành thanh tra, kiểm tra thuế, kịp thời xử lý vi phạm nhằm chống thất thu ngân sách nhà nước.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

Kinh phí thực hiện nhiệm vụ phát triển Thương mại điện tử năm 2015 căn cứ theo Quyết định số 6599/QĐ-UBND ngày 10 tháng 12 năm 2014 của UBND thành phố Hà Nội về việc giao chỉ tiêu Kế hoạch kinh tế - xã hội và dự toán thu, chi ngân sách năm 2015 của thành phố Hà Nội.

Các sở, ngành căn cứ các chỉ tiêu tổng hợp của Thành phố giao theo lĩnh vực quản lý, có trách nhiệm triển khai thực hiện kế hoạch, phấn đấu hoàn thành chỉ tiêu Kế hoạch năm 2015 và phấn đấu hoàn thành đạt hiệu quả cao nhất.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Sở Công Thương (cơ quan thường trực Ban chỉ đạo):

- Chủ trì, phối hợp tham mưu, trình UBND Thành phố ban hành các văn bản pháp luật trong quản lý hoạt động Thương mại điện tử, ban hành cơ chế, chính sách khuyến khích phát triển Thương mại điện tử.

- Chủ trì, tổ chức thực hiện Chương trình ứng dụng Thương mại điện tử nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2015.

- Chủ trì, tổ chức lực lượng liên ngành giám sát trực tuyến hoạt động Thương mại điện tử trên môi trường mạng.

- Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường Hà Nội tăng cường xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực Thương mại điện tử.

- Điều phối hoạt động của Tổ công tác giúp việc Ban chỉ đạo, lực lượng liên ngành giám sát hoạt động Thương mại điện tử.

2. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Phối hợp Sở Công Thương tổ chức kết nối các doanh nghiệp công nghệ thông tin, doanh nghiệp cung ứng giải pháp phần mềm, phần cứng hỗ trợ hoạt động Thương mại điện tử.

- Xây dựng kế hoạch chỉ đạo các phòng Văn hóa - Thông tin, Đài truyền thanh quận, huyện, thị xã, Đài truyền thanh xã, phường, thị trấn và các cơ quan báo đài của Hà Nội tổ chức các hoạt động tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng về lợi ích của Thương mại điện tử, ứng dụng thanh toán điện tử, chữ ký điện tử, chứng thực điện tử, quảng bá các doanh nghiệp tiêu biểu trong ứng dụng, cung cấp dịch vụ Thương mại điện tử và các website Thương mại điện tử điển hình.

3. Sở Khoa học và Công nghệ:

- Tổ chức thực hiện các biện pháp bảo vệ quyền lợi hợp pháp của Nhà nước, tổ chức, cá nhân trong lĩnh vực sở hữu công nghiệp trên môi trường mạng.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan chức năng để xử lý các hành vi xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp trên môi trường mạng.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan liên quan để tổ chức thực hiện kiểm tra về chất lượng sản phẩm, nhãn mác hàng hóa tham gia giao dịch trên môi trường mạng.

4. Công an thành phố Hà Nội:

- Chủ động phòng ngừa, phát hiện và xử lý kịp thời hành vi vi phạm pháp luật Thương mại điện tử, thanh toán điện tử, giao dịch điện tử và các hành vi vi phạm khác trên môi trường mạng.

- Tiếp tục nghiên cứu, đề xuất sửa đổi, bổ sung Bộ Luật Hình sự về các nội dung có liên quan đến nhóm tội phạm công nghệ cao với những tội danh cụ thể hơn; tổ chức triển khai Luật An toàn thông tin sau khi được ban hành.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật trong lĩnh vực công nghệ thông tin đối với nhân dân, nhất là các trường phổ thông và trường đại học, cao đẳng trên địa bàn Thành phố.

- Tăng cường công tác phòng ngừa loại tội phạm công nghệ thông tin - viễn thông, đồng thời sử dụng các công cụ kỹ thuật để ngăn chặn các vụ truy nhập trái phép, lây lan virus, lấy cắp dữ liệu; phòng ngừa, bảo vệ cho các server, website, cơ sở dữ liệu, bằng các thiết bị an ninh mạng (phần cứng), các phần mềm chống virus, spyware, spam...

- Xây dựng các phần mềm quản trị hệ thống, phân quyền cho người sử dụng cơ sở dữ liệu phù hợp, có biện pháp bảo đảm an ninh mạng, không để bị tấn công từ bên trong.

5. Thanh tra thành phố Hà Nội:

- Thanh tra việc thực hiện chính sách, pháp luật và phối hợp giải quyết khiếu nại, tố cáo trong lĩnh vực Thương mại điện tử.

- Phối hợp, tham gia các đoàn kiểm tra liên ngành của Thành phố.

6. Cục Thuế Thành phố:

- Tiếp tục mở rộng triển khai dịch vụ nộp thuế điện tử, phối hợp với các ngân hàng thương mại đẩy mạnh công tác tổ chức tập huấn, tuyên truyền mở rộng dịch vụ nộp thuế điện tử, đa dạng hóa các kênh thu, nộp thuế như: POS, ATM...

- Tiếp tục thực hiện công khai thông tin liên quan trực tiếp để hỗ trợ người nộp thuế trong việc thực hiện chính sách pháp luật thuế.

- Lựa chọn, đưa các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực kinh doanh Thương mại điện tử theo chuyên đề để tiến hành thanh tra, kiểm tra thuế; trong đó tập trung vào các doanh nghiệp kinh doanh game online, kinh doanh dưới hình thức sàn giao dịch Thương mại điện tử, trung gian thanh toán...

7. Sở Tài chính:

Tham mưu trình UBND thành phố Hà Nội cân đối, bố trí kinh phí phát triển Thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố.

8. Sở Kế hoạch và Đầu tư:

- Thực hiện cấp và quản lý đăng ký doanh nghiệp trong lĩnh vực Thương mại điện tử.

- Cung cấp cơ sở dữ liệu doanh nghiệp đăng ký hoạt động trong lĩnh vực Thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố.

- Tiếp tục thực hiện cung cấp trực tuyến các dịch vụ công liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh theo đúng các cam kết quốc tế về thương mại không giấy tờ trong các lĩnh vực đầu tư, đăng ký doanh nghiệp và các dịch vụ công khác liên quan trực tiếp tới hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

9. Các sở, ban, ngành Thành phố liên quan và UBND quận, huyện, thị xã:

Trong phạm vi nhiệm vụ, quyền hạn của mình, các sở, ban, ngành Thành phố liên quan và UBND các quận, huyện, thị xã có trách nhiệm phối hợp với sở Công Thương thực hiện công tác quản lý và phát triển hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2015./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- TT TU, TT HĐND Thành phố;
- CT UBND Thành phố;
- Các PCT UBND Thành phố;
(để b/c)
- Các sở, ban, ngành Thành phố;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
(để thực hiện)
- VPUB: CVP, các PCVP, CT, KT, VX, TH;
- Hiệp hội TMĐT VN;
- Lưu: VT, SCT (h.a).

675 (130)

TRƯỞNG BAN ✓/✓



PHÓ CHỦ TỊCH UBND THÀNH PHỐ
Nguyễn Ngọc Tuấn